

BYD se convierte en el patrocinador oficial de la Eurocopa Alemania 2024

¡Bien bajado ese balón! BYD una de las marcas líderes de camiones y autos eléctricos desplaza a Volkswagen y se convierte en el patrocinador oficial de la Eurocopa Alemania 2024.

BYD actuará como socio de movilidad de la UEFA, y participará con un respaldo financiero. El crecimiento de BYD en el mundo ha llegado a 400+ ciudades, 70+ países, 6 continentes, refleja su estrategia de expansión.

El torneo, programado para junio-julio en Alemania, verá a BYD como patrocinador. Así es en la casa de VW, Alemania, BYD será la marca oficial de la copa europea de naciones. Volkswagen, que ocupó esta posición desde 2018 hasta 2023, decidió dejar el rol a BYD tras anunciar su retiro como parte de una amplia iniciativa de reducción de costos.

Por otra parte, la jugada de BYD no solo marca su ascenso en el mundo de los patrocinios deportivos internacionales, sino también, como lo mencionamos antes, su incursión simbólica al reemplazar a Volkswagen en su propio territorio.

La presencia de BYD en la Eurocopa 2024 no solo es un respaldo financiero sino también un paso delante de la marca china en su expansión en el mercado europeo.

Es especialmente notable dado que BYD, centra en los Vehículos de Nueva Energía (NEV), ha emergido como líder mundial en la fabricación de vehículos eléctricos, superando a Tesla en ventas durante 2023.

En un comunicado de BYD y UEFA, dijeron que están juntas en el compromiso de hacer de la Eurocopa 2024 la más verde y sostenible hasta la fecha. Esto integra con la visión de BYD, que se posiciona como un actor clave en la transición hacia vehículos más ecológicos y sostenibles.

El ascenso de BYD en Europa ha sido meteórico desde su llegada al continente en 2022. Con sede en Shenzhen China y fundada en 1995, la compañía ha establecido rápidamente 230 puntos de venta en 19 países europeos. Su crecimiento se evidencia aún más con el plan de lanzar tres nuevos modelos en el mercado europeo este año.

La colaboración entre BYD y la UEFA no se limitará solo a la exposición en los estadios. La compañía china será la proveedora de los vehículos que conformarán la flota oficial del torneo. La Eurocopa 2024, que marcará la decimoséptima edición de este torneo, se llevará a cabo del 14 de junio al 14 de julio.

BYD, conocida por sus vehículos eléctricos, ha demostrado no solo su capacidad para competir sino para superar a gigantes en la industria.

En 2003, la empresa logró superar a Tesla en ventas de vehículos eléctricos, consolidándose como líder mundial en este segmento. Este éxito se atribuye en parte a las estrategias innovadoras de producción, venta y marca adoptadas por las compañías automovilísticas chinas.

Nota: Rosalba Barrios
17 enero 2024

